

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu, wizualizacją 3D oraz Programem Funkcjonalno - Użytkowym przy Al. Piłsudskiego 8 w Tychach.

1. Opis stanu istniejącego obiektów THT

Tyskie Hale Targowe (THT) powstały w 2002 r. na podstawie pozwolenia na budowę z dnia 12.04.2001r. [II/AR.73531-106/01] pn.: Centrum Inicjatyw Gospodarczych (hala targowa, stanowiska handlowe, plac parkingowy) wraz z zagospodarowaniem terenu przy Al. Piłsudskiego w Tychach.

W skład obiektów THT wchodzi:

- 1) Hala główna wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G.
- 2) Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F.
- 3) Zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu.
- 4) Wiaty śmietnikowe oraz budynek pompowni.
- 5) Zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT.

Hala główna powstała w wyniku przebudowy i zmiany sposobu użytkowania budynku byłych warsztatów Zespołu Szkół Samochodowych na obiekt handlowy. Obiekty Zespołu Szkół Samochodowych zostały zaprojektowane w 1973 r., a zrealizowane w 1974 r. Projekt obejmował swym zakresem przebudowę istniejącej hali, dobudowy z jej trzech stron zamkniętych pawilonów handlowych oraz budowę dwóch zespołów stanowisk handlowych. W celu uzyskania większej powierzchni handlowej w hali głównej powstało nowe piętro handlowe oraz dobudowano pawilony handlowe zewnętrzne. Powierzchnia użytkowa hali głównej wynosi 9002m² (parter i piętro), a przybudowanych zewnętrznych pawilonów handlowych wynosi 632m² - obecne oznaczenie B i G. Powstałe w 2002 r. dwa zewnętrzne ciągi pawilonów handlowych obecnie oznaczonych jako C i D, H i I mają łączną powierzchnię użytkową 4 536m². Pawilony handlowe oznaczone jako F powstały w 2013 r., których powierzchnia użytkowa wynosi 588,38m². Dach pompowni został wyremontowany w 2020r.

Główny kod CPV 71220000-6

2. Zakres przygotowania koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu, wizualizacją 3D oraz Programem Funkcjonalno - Użytkowym przy Al. Piłsudskiego 8 w Tychach.

Przedmiot zamówienia ma uwzględniać architekturę budynków i otoczenia wokół Tyskich Hal Targowych. Koncepcja ma zawierać Program Funkcjonalno – Użytkowy (PFU) wraz z szacunkowym kosztorysem inwestycji.

Zamawiający wymaga dokonania wizji lokalnej przed złożeniem oferty przez Wykonawcę dotyczącej przedmiotu zamówienia, w celu oceny dokumentów i informacji przekazanych przez Zamawiającego w ramach postępowania, z uwagi na charakter obiektów oraz skomplikowaną konstrukcję nośną dachu hali głównej. Koszt wizji lokalnej poniesie Wykonawca. Dokumentacja

obiektów Tyskich Hal Targowych oraz audyt energetyczny znajdują się do wglądu w siedzibie Śródmieście Sp. z o.o. przy Al. Piłsudskiego 12 w Tychach.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji postępu prac projektowych w ciągu obowiązywania umowy co dwa tygodnie oraz na żądanie Zamawiającego, poprzez organizowanie narad koordynacyjnych w siedzibie Zamawiającego, w których niezbędny będzie udział projektantów.

2.1 Hala główna:

- Dach: modernizacja oraz przebudowa dachu typu szedowego – zmiana ma uwzględniać wymianę wszystkich warstw termicznych i pokrycia wierzchniego, likwidację koryt odwodnieniowych na system typu koperta lub zmodernizowanie koryt, które zagwarantują szczelność dachu. Konstrukcja nośna dachu ma pozostać bez zmian. Przy tworzeniu koncepcji należy uwzględnić ewentualną lekką podkonstrukcję dachową celem zmiany ukształtowania dachu oraz uwzględnienie wzmocnienia konstrukcji nośnej dachu hali głównej. Na dachu należy zaprojektować nowe naświetla dachowe oraz podkonstrukcję pod instalację fotowoltaiczną zgodnie z wytycznymi podanymi w audycie energetycznym.
- Ściany zewnętrzne hali głównej mają zostać zaprojektowane zgodnie z wytycznymi termicznymi podanymi w audycie energetycznym.
- Wnętrze hali, które stanowią dwie kondygnacje parter i piętro - uporządkowanie stref handlu pod kątem funkcjonalnym, estetycznym z uwzględnieniem strefy food, rozrywki i odpoczynku, dających gwarancję wysokiej odwiedzalności (footfall) oraz przepływu Klientów (customer flow). Dostosowanie wizerunku obiektu do obecnych rozwiązań.
- Zaprojektowanie zewnętrznej windy towarowej do hali głównej THT.
- Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako B i G przybudowane do hali głównej należy zmodernizować pod kątem szczelności zadaszeń oraz estetyki całego obiektu. Dane dotyczące własności cieplnych zawarte są w audycie energetycznym,
- Zadaszenie pomiędzy wejściem do hali głównej a pawilonami zewnętrznymi oznaczonymi jako C, D, H, I, F

2.2 Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F należy zmodernizować pod kątem szczelności zadaszeń oraz estetyki całego obiektu.

2.3 Zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu.

2.4 Wiaty śmietnikowe należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu. Uwzględnić umiejscowienie wiat w taki sposób, by nie były eksponowane Klientom THT.

2.5 Zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu uwzględniając elementy małej architektury oraz nową zieleń uwzględniając miejsca spotkań, odpoczynku i relaksu.

2.6 Zaprojektowanie dodatkowego wejścia na THT od strony budynku przy al. Piłsudskiego 12 (oznaczono na schemacie planu obiektów THT).

Koncepcja powinna uwzględniać kompleksowo wszystkie obiekty wraz zagospodarowaniem terenu. Opracowanie powinno przewidywać możliwość etapowania realizacji inwestycji. Etapowanie dla realizacji należy przewidzieć w następującej kolejności:

1. dach hali głównej,
2. ściany hali głównej wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G,
3. zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F
4. zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu, wiaty śmietnikowe wraz z zagospodarowaniem terenu wokół obiektów oraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT.

Koncepcja musi zawierać kolorystykę elewacji, zadaszeń i dachów wszystkich wymienionych obiektów.

Sporządzona koncepcja musi stanowić jednolite rozwiązanie kompozycyjne, uwzględniające powiązania komunikacyjne wewnętrzne i zewnętrzne. Koncepcja powinna uwzględniać ekonomię realizacji obiektów i ekonomię późniejszej eksploatacji.

2 Opracowanie winno zawierać:

- 1) ogólną charakterystykę z opisem ideowym zamierzenia,
- 2) dane ilościowe,
- 3) opis rozwiązań funkcjonalno – przestrzennych,
- 4) koncepcja powinna uwzględniać wymaganą/potrzebną modernizację wewnętrznych instalacji (elektrycznych, wod.-kan., wentylacji, klimatyzacji, c.o. i c.w.u, deszczówka, oświetleniowa, sygnalizacji pożaru i oddymiania obiektu, monitoringu) znajdujących się w obiektach oraz kanalizacji i instalacji zewnętrznych np. sanitarnej i deszczowej, energetycznej, telekomunikacyjnej,
- 5) bilans powierzchni z podziałem na:
 - hala główna wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G,
 - zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F,
 - zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu,
 - wiaty śmietnikowe oraz budynek pompowni,
 - zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT
 - zieleń wysoką i niską,
 - miejsca wypoczynku,
- 6) wyliczenie kosztów realizacji całego zamierzenia również w rozbiciu na poszczególne obiekty, uwzględniające koszty opracowań projektów budowlanych i wykonawczych,

- 7) prezentację koncepcji w formie graficznej na rysunkach w skali 1:1000, w razie potrzeby – fragmenty w skali 1:500,
- 8) szczegółowe rozwiązania projektowe obiektów w skali 1:200 po uzgodnieniu z Zamawiającym,
- 9) wizualizację koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu należy przedstawić na planszach o wymiarach 100 x 70 cm w orientacji poziomej na sztywnym podkładzie. Na co najmniej 3 planszach obowiązkowo winny znaleźć się co najmniej następujące elementy:
 - plan zagospodarowania terenu w skali 1:500,
 - przekroje przez teren a/a i b/b w skali 1:500,
 - wizualizacje z lotu ptaka,
 - wizualizacje z perspektywy pieszego,

Wykonawca zobowiązany jest prowadzić prace w ścisłej współpracy z przedstawicielami Zamawiającego. Zaproponowane rozwiązania muszą uzyskać aprobatę Zamawiającego.

4. Forma przekazywanej dokumentacji:

- 1) część opisową należy przedstawić w 2 egz. w zwartym zeszycie formatu A-4,
- 2) część rysunkową należy przedstawić w 2 egz.,
- 3) plansze w 1 egz.,
- 4) wizualizację należy przygotować w wersji zoptymalizowanej do publikacji w Internecie na stronach BIP (skan kolorowy o rozszerzeniu pdf),
- 5) całość dokumentacji należy przedstawić w wersji edytowalnej w 1 egz. (opisy w rozszerzeniu *.doc, *.xls, rysunki *.dwg oraz w wersji pdf),
- 6) wersja elektroniczna dokumentacji ma dokładnie odpowiadać wersji papierowej,
- 7) całość opracowania w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD lub pendrive.

5. Warunki realizacji i wymagania dotyczące doświadczenia.

Warunkiem realizacji zamówienia jest posiadanie przez Wykonawcę wymaganych przepisami uprawnień, umożliwiających realizację zamówienia. Zatrudnienie na umowę o pracę min 2 architektów i 2 konstruktorów, posiadających uprawnienia architektoniczne i budowlane do projektowania bez ograniczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami potwierdzonymi za zgodność z oryginałem wraz z aktualnymi zaświadczeniami o przynależności do Stowarzyszenia Architektów oraz Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa. Co najmniej jedna osoba winna posiadać minimum 5-cio letnie doświadczenie w branży.

Wymagane jest:

- co najmniej 5-letnie, udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji podobnych usług,
- zrealizowanie przynajmniej 2 usług dotyczących wykonania projektów koncepcyjnych lub architektonicznych obiektów kubaturowych powyżej 5000 m³,

- zrealizowanie przynajmniej 2 usług, które w swym zakresie obejmowałyby wzmocnienie istniejącej konstrukcji stalowej dachu, przy czym co najmniej 1 budynek o powierzchni dachu min 5000 m².

Ubezpieczenie firmy/Jednostki projektowej min na 1 000 000 zł.

6. Termin realizacji:

Planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia – **3 miesiące od daty podpisania umowy.**

7. Opis sposobu przygotowania oferty.

Ofertę pisemną należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Zamawiającego: https://platformazakupowa.pl/pn/srodmiescie_tychy, na której jest prowadzone postępowanie lub w siedzibie spółki Śródmieście w Tychach przy al. Piłsudskiego 12(1 piętro) **w terminie do 12 sierpień 2021 r. do godz. 12.00.** Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Spółki w Tychach **przy al. Piłsudskiego 12 o godz. 12.30.**

Oferta powinna być zgodna z wzorem załączonym do zapytania ofertowego i powinna zawierać:

- cenę ryczałtową obejmującą wykonanie całości zamówienia wraz z wszystkimi kosztami,
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, posiadających uprawnienia architektoniczne i budowlane do projektowania bez ograniczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami potwierdzonymi za zgodność z oryginałem wraz z aktualnymi zaświadczeniami o przynależności do Stowarzyszenia Architektów oraz Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa,
- potwierdzone dokumenty rejestrowe firmy Jednostki Projektowej (wypis z rejestru działalności gospodarczej lub KRS oraz NIP i REGON),
- listę osób uprawnionych do podpisywania oferty i umowy wraz z poświadczonym za zgodność z oryginałem pełnomocnictwem do reprezentowania (jeśli jest wymagane).

8. Kryterium wyboru Wykonawcy:

8.1. Cena 100%. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, który przedstawi najniższą cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

8.2. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

8.3. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

9. Osobą do kontaktu jest:

Dyrektor ds. Inwestycji - Adrianna Piórkowska – tel. 667 021 050

e-mail: adrianna.piorkowska@srodmiescie.tychy.pl

Specjalista ds. zamówień publicznych - Filip Szulc – tel. 506 289 637

e-mail: pzp@srodmiescie.tychy.pl

10. Postanowienia końcowe.

10.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zamknięcia postępowania o udzielenia zamówienia, na każdym etapie bez podania przyczyny.

10.2. Zamawiający wezwie najwyżej ocenianego Wykonawcę do złożenia pozostałych dokumentów i oświadczeń w terminie 2 dni od otrzymania zawiadomienia.

10.3. Dokumenty i oświadczenia składane są w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem.

10.4. Niezłożenie dokumentów i oświadczeń w wymaganym terminie powoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

Ofertę należy złożyć według załączonego wzoru wraz z wymienionymi w niej załącznikami.

Wykaz załączników:

1. Nr 1 - opis przedmiotu zamówienia
2. Nr 2 - formularz oferty
3. Nr 3 – mapa
4. Nr 4 - wzór umowy
5. Nr 5 - klauzula informacyjna
6. Nr 6 - oświadczenie Wykonawcy
7. Nr 7 - protokół z wizji

Śródmieście Sp. z o. o.

Prezes Zarządu

Sporządziła: Adrianna Piórkowska

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu, wizualizacją 3D oraz Programem Funkcjonalno - Użytkowym przy Al. Piłsudskiego 8 w Tychach.

1. Opis stanu istniejącego obiektów THT

Tyskie Hale Targowe (THT) powstały w 2002 r. na podstawie pozwolenia na budowę z dnia 12.04.2001r. [III/AR.73531-106/01] pn.: Centrum Inicjatyw Gospodarczych (hala targowa, stanowiska handlowe, plac parkingowy) wraz z zagospodarowaniem terenu przy Al. Piłsudskiego w Tychach.

W skład obiektów THT wchodzi:

- 1) Hala główna wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G.
- 2) Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F.
- 3) Zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu.
- 4) Wiaty śmietnikowe oraz budynek pompowni.
- 5) Zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT.

Hala główna powstała w wyniku przebudowy i zmiany sposobu użytkowania budynku byłych warsztatów Zespołu Szkół Samochodowych na obiekt handlowy. Obiekty Zespołu Szkół Samochodowych zostały zaprojektowane w 1973 r., a zrealizowane w 1974 r. Projekt obejmował swym zakresem przebudowę istniejącej hali, dobudowy z jej trzech stron zamkniętych pawilonów handlowych oraz budowę dwóch zespołów stanowisk handlowych. W celu uzyskania większej powierzchni handlowej w hali głównej powstało nowe piętro handlowe oraz dobudowano pawilony handlowe zewnętrzne. Powierzchnia użytkowa hali głównej wynosi 9002m² (parter i piętro), a przybudowanych zewnętrznych pawilonów handlowych wynosi 632m² - obecne oznaczenie B i G. Powstałe w 2002 r. dwa zewnętrzne ciągi pawilonów handlowych obecnie oznaczonych jako C i D, H i I mają łączną powierzchnię użytkową 4 536m². Pawilony handlowe oznaczone jako F powstały w 2013 r., których powierzchnia użytkowa wynosi 588,38m². Dach pompowni został wyremontowany w 2020r.

Główny kod CPV 71220000-6

2. Zakres przygotowania koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu, wizualizacją 3D oraz Programem Funkcjonalno - Użytkowym przy Al. Piłsudskiego 8 w Tychach.

Przedmiot zamówienia ma uwzględniać architekturę budynków i otoczenia wokół Tyskich Hal Targowych. Koncepcja ma zawierać Program Funkcjonalno – Użytkowy (PFU) wraz z szacunkowym kosztorysem inwestycji.

Zamawiający wymaga dokonania wizji lokalnej przed złożeniem oferty przez Wykonawcę dotyczącej przedmiotu zamówienia, w celu oceny dokumentów i informacji przekazanych przez Zamawiającego w ramach postępowania, z uwagi na charakter obiektów oraz skomplikowaną konstrukcję nośną dachu hali głównej. Koszt wizji lokalnej poniesie Wykonawca. Dokumentacja

obiektów Tyskich Hal Targowych oraz audyt energetyczny znajdują się do wglądu w siedzibie Śródmieście Sp. z o.o. przy Al. Piłsudskiego 12 w Tychach.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji postępu prac projektowych w ciągu obowiązywania umowy co dwa tygodnie oraz na żądanie Zamawiającego, poprzez organizowanie narad koordynacyjnych w siedzibie Zamawiającego, w których niezbędny będzie udział projektantów.

2.1 Hala główna:

- Dach: modernizacja oraz przebudowa dachu typu szedowego – zmiana ma uwzględniać wymianę wszystkich warstw termicznych i pokrycia wierzchniego, likwidację koryt odwodnieniowych na system typu koperta lub zmodernizowanie koryt, które zagwarantują szczelność dachu. Konstrukcja nośna dachu ma pozostać bez zmian. Przy tworzeniu koncepcji należy uwzględnić ewentualną lekką podkonstrukcję dachową celem zmiany ukształtowania dachu oraz uwzględnienie wzmocnienia konstrukcji nośnej dachu hali głównej. Na dachu należy zaprojektować nowe naświetla dachowe oraz podkonstrukcję pod instalację fotowoltaiczną zgodnie z wytycznymi podanymi w audycie energetycznym.
- Ściany zewnętrzne hali głównej mają zostać zaprojektowane zgodnie z wytycznymi termicznymi podanymi w audycie energetycznym.
- Wnętrze hali, które stanowią dwie kondygnacje parter i piętro - uporządkowanie stref handlu pod kątem funkcjonalnym, estetycznym z uwzględnieniem strefy food, rozrywki i odpoczynku, dających gwarancję wysokiej odwiedzalności (footfall) oraz przepływu Klientów (customer flow). Dostosowanie wizerunku obiektu do obecnych rozwiązań.
- Zaprojektowanie zewnętrznej windy towarowej do hali głównej THT.
- Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako B i G przybudowane do hali głównej należy zmodernizować pod kątem szczelności zadaszeń oraz estetyki całego obiektu. Dane dotyczące własności cieplnych zawarte są w audycie energetycznym,
- Zadaszenie pomiędzy wejściem do hali głównej a pawilonami zewnętrznymi oznaczonymi jako C, D, H, I, F

2.2 Zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F należy zmodernizować pod kątem szczelności zadaszeń oraz estetyki całego obiektu.

2.3 Zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu.

2.4 Wiaty śmietnikowe należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu. Uwzględnić umiejscowienie wiat w taki sposób, by nie były ekspozowane Klientom THT.

2.5 Zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT należy zmodernizować pod kątem estetyki całego obiektu uwzględniając elementy małej architektury oraz nową zieleni uwzględniając miejsca spotkań, odpoczynku i relaksu.

2.6 Zaprojektowanie dodatkowego wejścia na THT od strony budynku przy al. Piłsudskiego 12 (oznaczono na schemacie planu obiektów THT).

Koncepcja powinna uwzględniać kompleksowo wszystkie obiekty wraz zagospodarowaniem terenu. Opracowanie powinno przewidywać możliwość etapowania realizacji inwestycji. Etapowanie dla realizacji należy przewidzieć w następującej kolejności:

1. dach hali głównej,
2. ściany hali głównej wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G,
3. zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F
4. zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu, wiaty śmietnikowe wraz z zagospodarowaniem terenu wokół obiektów oraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT.

Koncepcja musi zawierać kolorystykę elewacji, zadaszeń i dachów wszystkich wymienionych obiektów.

Sporządzona koncepcja musi stanowić jednolite rozwiązanie kompozycyjne, uwzględniające powiązania komunikacyjne wewnętrzne i zewnętrzne. Koncepcja powinna uwzględniać ekonomię realizacji obiektów i ekonomię późniejszej eksploatacji.

2 Opracowanie winno zawierać:

- 1) ogólną charakterystykę z opisem ideowym zamierzenia,
- 2) dane ilościowe,
- 3) opis rozwiązań funkcjonalno – przestrzennych,
- 4) koncepcja powinna uwzględniać wymaganą/potrzebną modernizację wewnętrznych instalacji (elektrycznych, wod.-kan., wentylacji, klimatyzacji, c.o. i c.w.u, deszczówka, oświetleniowa, sygnalizacji pożaru i oddymiania obiektu, monitoringu) znajdujących się w obiektach oraz kanalizacji i instalacji zewnętrznych np. sanitarnej i deszczowej, energetycznej, telekomunikacyjnej,
- 5) bilans powierzchni z podziałem na:
 - hala główna wraz z przybudowanymi pawilonami handlowymi oznaczonymi jako B i G,
 - zewnętrzne pawilony handlowe oznaczone jako C, D, H, I, F,
 - zespół garaży zlokalizowanych przy parkingu,
 - wiaty śmietnikowe oraz budynek pompowni,
 - zagospodarowanie terenu wokół obiektów wraz z układem drogowym i parkingowym wokół THT
 - zieleń wysoką i niską,
 - miejsca wypoczynku,
- 6) wyliczenie kosztów realizacji całego zamierzenia również w rozbiciu na poszczególne obiekty, uwzględniające koszty opracowań projektów budowlanych i wykonawczych,

- 7) prezentację koncepcji w formie graficznej na rysunkach w skali 1:1000, w razie potrzeby – fragmenty w skali 1:500,
- 8) szczegółowe rozwiązania projektowe obiektów w skali 1:200 po uzgodnieniu z Zamawiającym,
- 9) wizualizację koncepcji architektonicznej modernizacji obiektów Tyskich Hal Targowych z zagospodarowaniem terenu należy przedstawić na planszach o wymiarach 100 x 70 cm w orientacji poziomej na sztywnym podkładzie. Na co najmniej 3 planszach obowiązkowo winny znaleźć się co najmniej następujące elementy:
 - plan zagospodarowania terenu w skali 1:500,
 - przekroje przez teren a/a i b/b w skali 1:500,
 - wizualizacje z lotu ptaka,
 - wizualizacje z perspektywy pieszego,

Wykonawca zobowiązany jest prowadzić prace w ścisłej współpracy z przedstawicielami Zamawiającego. Zaproponowane rozwiązania muszą uzyskać aprobatę Zamawiającego.

4. Forma przekazywanej dokumentacji:

- 1) część opisową należy przedstawić w 2 egz. w zwartym zeszycie formatu A-4,
- 2) część rysunkową należy przedstawić w 2 egz.,
- 3) plansze w 1 egz.,
- 4) wizualizację należy przygotować w wersji zoptymalizowanej do publikacji w Internecie na stronach BIP (skan kolorowy o rozszerzeniu pdf),
- 5) całość dokumentacji należy przedstawić w wersji edytowalnej w 1 egz. (opisy w rozszerzeniu *doc, *xls, rysunki *dwg oraz w wersji pdf),
- 6) wersja elektroniczna dokumentacji ma dokładnie odpowiadać wersji papierowej,
- 7) całość opracowania w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD lub pendrive.

5. Warunki realizacji i wymagania dotyczące doświadczenia.

Warunkiem realizacji zamówienia jest posiadanie przez Wykonawcę wymaganych przepisami uprawnień, umożliwiających realizację zamówienia. Zatrudnienie na umowę o pracę min 2 architektów i 2 konstruktorów, posiadających uprawnienia architektoniczne i budowlane do projektowania bez ograniczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami potwierdzonymi za zgodność z oryginałem wraz z aktualnymi zaświadczeniami o przynależności do Stowarzyszenia Architektów oraz Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa. Co najmniej jedna osoba winna posiadać minimum 5-cio letnie doświadczenie w branży.

Wymagane jest:

- co najmniej 5-letnie, udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji podobnych usług,
- zrealizowanie przynajmniej 2 usług dotyczących wykonania projektów koncepcyjnych lub architektonicznych obiektów kubaturowych powyżej 5000 m³,

- zrealizowanie przynajmniej 2 usług, które w swym zakresie obejmowały wzmocnienie istniejącej konstrukcji stalowej dachu, przy czym co najmniej 1 budynek o powierzchni dachu min 5000 m².

Ubezpieczenie firmy/Jednostki projektowej min na 1 000 000 zł.

6. Termin realizacji:

Planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia – **3 miesiące od daty podpisania umowy.**

7. Opis sposobu przygotowania oferty.

Ofertę pisemną należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Zamawiającego: https://platformazakupowa.pl/pn/srodmiescie_tychy, na której jest prowadzone postępowanie lub w siedzibie spółki Śródmieście w Tychach przy al. Piłsudskiego 12(1 piętro) **w terminie do 12 sierpień 2021 r. do godz. 12.00.** Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Spółki w Tychach **przy al. Piłsudskiego 12 o godz. 12.30.**

Oferta powinna być zgodna z wzorem załączonym do zapytania ofertowego i powinna zawierać:

- cenę ryczałtową obejmującą wykonanie całości zamówienia wraz z wszystkimi kosztami,
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia, posiadających uprawnienia architektoniczne i budowlane do projektowania bez ograniczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami potwierdzonymi za zgodność z oryginałem wraz z aktualnymi zaświadczeniami o przynależności do Stowarzyszenia Architektów oraz Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa,
- potwierdzone dokumenty rejestrowe firmy Jednostki Projektowej (wypis z rejestru działalności gospodarczej lub KRS oraz NIP i REGON),
- listę osób uprawnionych do podpisywania oferty i umowy wraz z poświadczonym za zgodność z oryginałem pełnomocnictwem do reprezentowania (jeśli jest wymagane).

8. Kryterium wyboru Wykonawcy:

8.1. Cena 100%. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, który przedstawi najniższą cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia.

8.2. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

8.3. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażącą niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

9. Osobą do kontaktu jest:

Dyrektor ds. Inwestycji - Adrianna Piórkowska – tel. 667 021 050

e-mail: adrianna.piorkowska@srodmiescie.tychy.pl

Specjalista ds. zamówień publicznych - Filip Szulc – tel. 506 289 637

e-mail: pzp@srodmiescie.tychy.pl

10. Postanowienia końcowe.

10.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zamknięcia postępowania o udzielenia zamówienia, na każdym etapie bez podania przyczyny.

10.2. Zamawiający wezwie najwyżej ocenianego Wykonawcę do złożenia pozostałych dokumentów i oświadczeń w terminie 2 dni od otrzymania zawiadomienia.

10.3. Dokumenty i oświadczenia składane są w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem.

10.4. Niezłożenie dokumentów i oświadczeń w wymaganym terminie powoduje odrzucenie oferty Wykonawcy.

Ofertę należy złożyć według załączonego wzoru wraz z wymienionymi w niej załącznikami.

Wykaz załączników:

1. Nr 1 - opis przedmiotu zamówienia
2. Nr 2 - formularz oferty
3. Nr 3 – mapa
4. Nr 4 - wzór umowy
5. Nr 5 - klauzula informacyjna
6. Nr 6 - oświadczenie Wykonawcy
7. Nr 7 - protokół z wizji

Śródmieście Sp. z o. o.



Prezes Zarządu

Sporządziła: Adrianna Piórkowska

DYREKTOR DS. INWESTYCJI

Adrianna Piórkowska

